

viu essa?

entretenimento que conecta você

GRUPOEP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

Índice

VIU ESSA?



A oportunidade



Porque faz sentido?



A força multicanal



Timeline da comunicação



Apresentação das entregas



Cotas e investimento



Observações



A oportunidade

A indústria do entretenimento no Brasil é uma das mais fortes da economia criativa e ganha ainda mais poder no ambiente digital.

Hoje, o conteúdo de entretenimento extrapola sua experiência original e se transforma em conversa nas redes, em tendência, em comunidade. **O público não apenas consome: ele compartilha, comenta, cria e mantém vivo o conteúdo.**

98%

da população brasileira consome algum tipo de entretenimento no digital

36%

da receita de entretenimento digital na América Latina vem do Brasil, que ocupa a 11ª posição global.

Fonte: fast company brasil

Nossa proposta

VIU ESSA?



Entretenimento que
conecta você!

VIU ESSA?

Entretenimento que conecta você

VIU ESSA?



Shows, séries, reality e eventos culturais – entretenimento com conteúdos leves e descontraídos para uma **audiência antenada, curiosa e altamente conectada**, que amplifica narrativas, cria comunidades online e **mantém viva a relevância do conteúdo**.

Bem-vindos ao **VIU ESSA?**!

Um projeto de conteúdo multimeio e multiplataforma que **potencializa a visibilidade e estabelece pontos de conexão genuínos entre público, marcas e comunidade**. Assim, mais do que entreter, o projeto gera impacto e constrói vínculos.

UM PROJETO QUE FAZ SENTIDO*

98%

dos internautas brasileiros consomem algum tipo de entretenimento digital

87%

dos brasileiros assistem a reality shows; BBB é o mais visto.

- 72% acompanham pela TV aberta, mais que o dobro dos streamings;
- 69% do público já descobriu alguma marca por ela patrocinar programas do tipo;
- 83% consideram atraentes os produtos e serviços promovidos em reality shows

Fonte: Comscore | Paper – “O que atrai os brasileiros?”

Resumo do Projeto | Cotas

- **Período:** 12/JAN até 11/ABR/2026
- **Tipo de Cota:** Local
- **Praça:** Campinas, Ribeirão, São Carlos e Sul de Minas
- **Quantidade de Cotas:** 2 cotas
- **Prazo para Venda:** 31/DEZ/2025
- **Público a ser impactado:** AS

Mercados disponíveis

Veículos | Meios do projeto

Setor Econômico

Território de Afinidade

Objetivo de Comunicação

Cotas / Faixa de Preço

Material de Apoio

CAM: Campinas e região

RIB: Ribeirão Preto e região

SCA: São Carlos e região

VAR: Sul de Minas Gerais



Mídias digitais: portal g1, globoplay, cidade on, tudo ep (site, página, redes sociais, etc).



Rádio musical ou rádio de notícias: CBN, EP FM, Jovem Pan

MULTI SETORIAL

Entretenimento e Cultura

Juventude e Diversão

Reconhecimento de Marca (Awareness)

Construção de imagem e Fortalecimento de Marca

Reforço e Posicionamento Institucional

Conversão e Intenção de Compra

\$

\$ \$

Excel com a PROJ
Consulte seu atendimento comercial

Clique e baixe o PDF
Detalhamento das entregas

Clique e baixe o PDF
Mídia Kit dos veículos



Índice



Por que faz sentido?

VIU ESSA?



Para ser lembrado, é preciso ser visto

Aproximadamente 3 milhões de visualizações durante o período do reality mais vigiado do Brasil.

2.9M

Fonte: GA | Dados de audiência Viu Essa? de 01/01 a 22/04/25

1.7M

Novas oportunidades de negócios

Mais de 1.7 milhões de novos usuários durante o mesmo período.

Fonte: GA | Dados de audiência Viu Essa? de 01/01 a 22/04/25

Muitos benefícios para quem anuncia

Este é o percentual dos acessos feitos pelo mobile, o que torna a marca mais presente no dia a dia.

Fonte: GA | Dados de audiência Viu Essa? de 01/01 a 22/04/25

91%

[Índice](#)



Panorama Digital: Entretenimento em Portais de Notícias

Fenômeno transmedia: potencia, alcance e engajamento

A categoria 'entretenimento' ocupa **16,1%** do tempo total que a população brasileira passa na internet.

Atenção massiva

Entretenimento é um dos principais atrativos nos portais de notícias, tanto em alcance quanto em tempo gasto.



98%

dos internautas brasileiros consomem algum tipo de entretenimento digital

43%

é a representatividade da categoria Mídia & Entretenimento, no total de engajamento nas redes sociais, no Brasil

Público antenado

Os internautas de 18 e 24 anos ficam, em média, 27 horas por mês na internet consumindo conteúdo de entretenimento

Experimente a força multicanal

VIU ESSA?



Alcance real exige multicanalidade

TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.



Repetição gera lembrança

Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.



Cada meio tem seu papel no funil

TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.



O digital potencializa o plano

Mobile e desktop aumentam alcance, frequência e permitem ajustes em tempo real. Reforçam e amplificam a estratégia multicanal.



O consumidor é multitelas

Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



Multicanalidade

Sem atenção, não há memória.
Sem memória, não há marca.

GRUPOEP



tudoep.com

cidade on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto 19.1

ep painéis

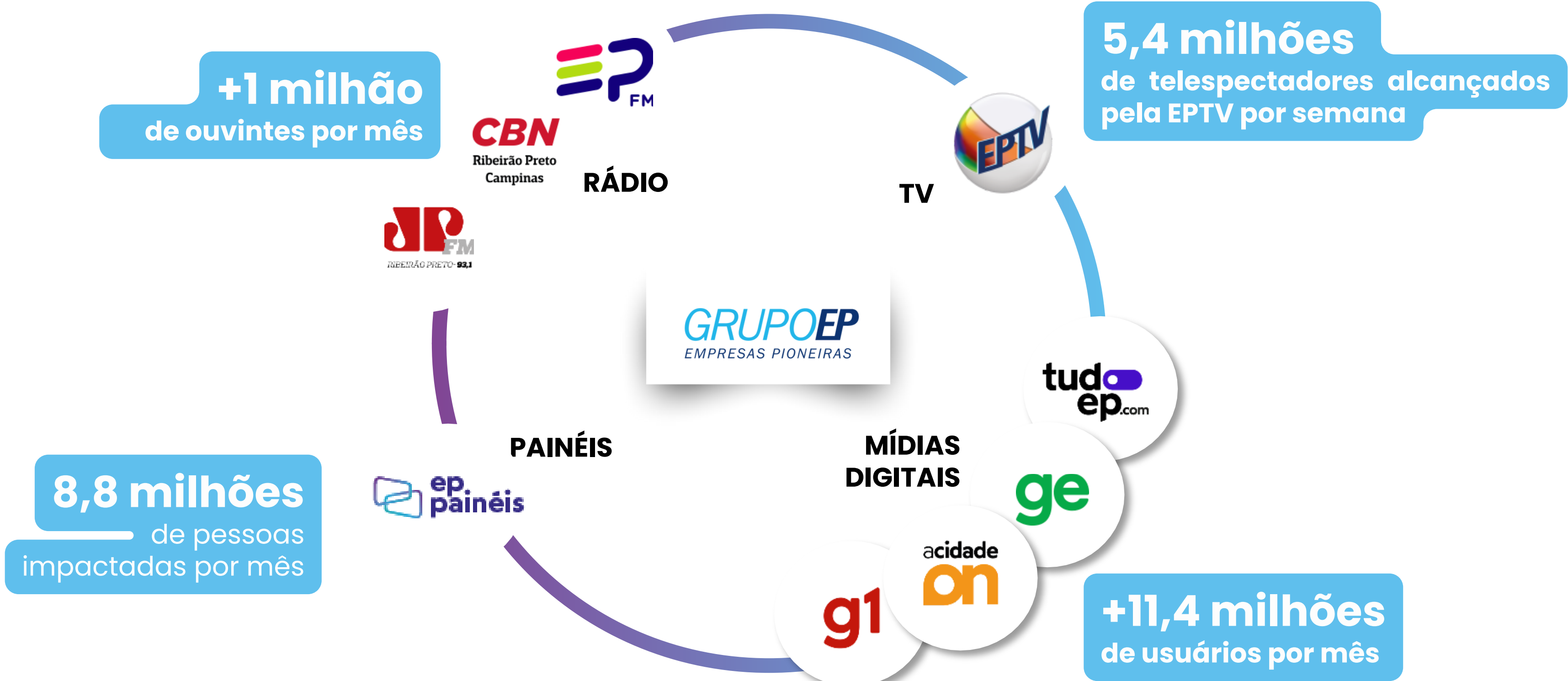
oceano azul

[Índice](#)



Com quem falamos?

VIU ESSA?



Fonte: **Rádios:** Kantar IBOPE TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 3.516.803 pessoas | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 1.342.867. Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas- Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 7.400.00. | **OOH:** TG BR 2024 R1 - RM Campinas (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo Praça de Campinas: 4.812.752. TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Ribeirão: 2.631.460 | TG Light - Varginha (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Sul de Minas: 2.975.319 | **TV:** Kantar Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho/2025 | Total Indivíduos COV% e AVWkRch% | Globo | Universos extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025 | Total de usuários - Média Mensal.

Comunicação

Pilares de sustentação

VIU ESSA?



VISIBILIDADE



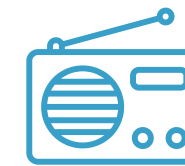
*Frequência em
conteúdos editoriais
no digital sobre
entretenimento*

ENGAJAMENTO



*Conteúdo de valor
para o consumidor
em todas as etapas
da jornada de compra*

AMPLIAÇÃO

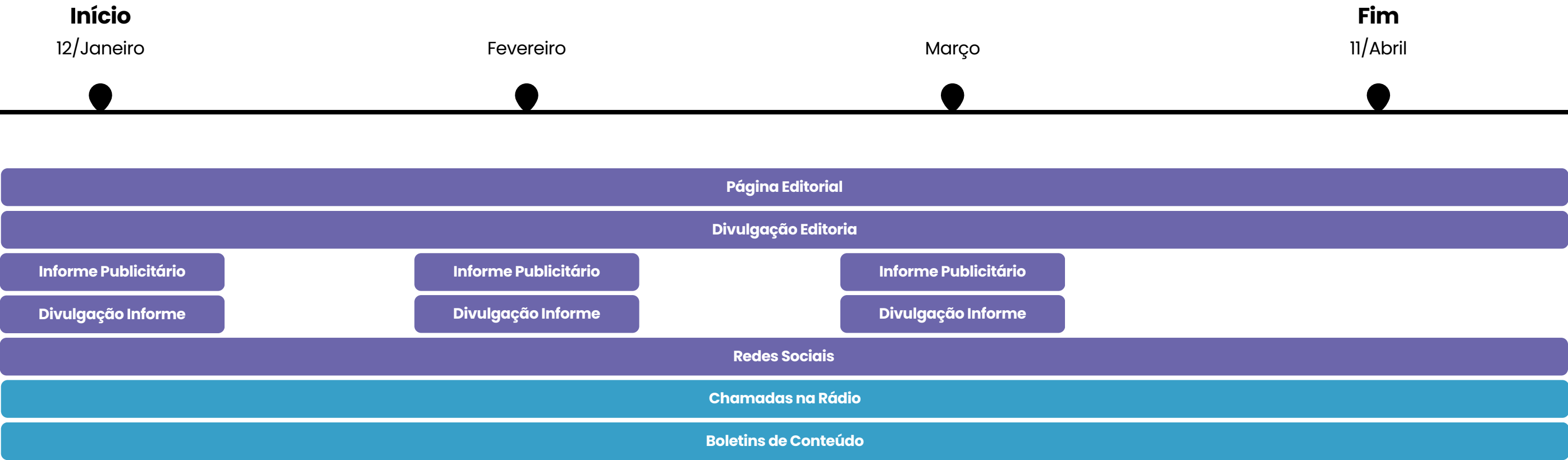


*Mídia rádios como
forma de ampliar o
público atingido e
impacto da marca*

[Índice](#)



Timeline da comunicação



Legenda:

Digital

Rádios

Mídias Digitais

Nossos portais locais (acidade on, Tudo EP e suas redes sociais), valorizam o localismo, com proximidade da comunidade e presença ativa no mercado consumidor regional. E, junto aos portais da Globo (g1, ge, receitas.com, Globoplay e Home de Programação), entregamos às marcas a credibilidade do jornalismo e do entretenimento local e Globo em páginas dedicadas às nossas regiões. No total, são mais de 11,4 milhões de usuários por mês conectados aos nossos conteúdos.



- 77% dos consumidores brasileiros já se interessaram por produtos e serviços vistos em propagandas online.
- Os portais do Grupo EP recebem, em média, por mês, 14 milhões de usuários.

COTAS PM

PÁGINA EDITORIAL

Entrega 50% de visibilidade no envelopamento de mídia dentro da editoria VIU ESSA? no Tudo EP – um portal de soft news que oferece respiro, proximidade e identificação ao mesmo tempo em que informa e entretém

COTAS PM

INFORME PUBLICITÁRIO

O cotista poderá veicular três informes publicitários no período do projeto, sendo uma oportunidade de promover sua marca, além de iniciar uma conversa e aumentar a conexão e consideração com o target.

COTAS PM

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

Os conteúdos produzidos serão impulsionados no portal de notícias acidade on através da mídia de divulgação. A página editorial VIU ESSA? será divulgada também nas redes sociais do acidade on.

COTAS PM

REDES SOCIAIS

Em adicional, teremos entrega de mídia nas redes sociais, ampliando a exposição da marca na estratégia digital, com ganhos de alcance, visibilidade e engajamento.



Rádios

VIU ESSA?



O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- Ele alcança as pessoas em movimento, em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para ativar jornadas de comércio, com promoções e ativações.
- 83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.

COTA M

CHAMADAS

Diariamente, nos horários de maior audiência da editoria “Viu Essa?”, as rádios veiculam chamadas especiais convidando os ouvintes a acessar a página exclusiva. Essas inserções ampliam o alcance do patrocinador, reforçando sua presença no dial e no digital, além de direcionar o público para conferir as novidades e curiosidades mais comentadas do momento.

COTA M

BOLETINS DE CONTEÚDO

Dentro da programação da EP FM, a equipe do Manhã EP apresenta boletins dinâmicos e bem-humorados, com comentários e informações quentes sobre tudo o que acontece na casa mais vigiada do Brasil.

Um conteúdo leve e descontraído que garante engajamento, entretenimento e visibilidade diferenciada para a marca patrocinadora.

[Índice](#)



Visão geral das cotas

VIU ESSA?



[Índice](#)



Cota Pipoca

Estratégia all digital com conteúdo relevante, alto alcance e visibilidade para a marca.

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período: 12/JAN até 11/ABR/2026

Custo de Produção: sem custo

Prazo de Venda: 31/DEZ/2025

DIGITAL

Investimento

CAM: R\$ 30.000,00

RIB: R\$ 30.000,00

SCA: R\$ 12.500,00

VAR: R\$ 6.950,00

Cota Camarote

Presença constante e ampliação do público atingido fortalecendo a lembrança da marca.

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período: 12/JAN até 11/ABR/2026

Custo de Produção: sem custo

Prazo de Venda: 31/DEZ/2025

DIGITAL + RÁDIOS

Investimento

CAM: R\$ 60.261,60

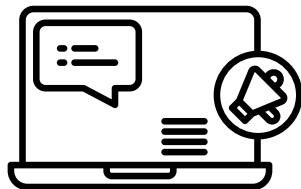
RIB: R\$ 38.977,50

SCA: R\$ 20.654,00

VAR: R\$ 6.950,00

Comparativo das cotas

VIU ESSA?



Plataforma	Pipoca	Camarote
Mídias digitais		
Página Editorial	☒	☒
Informe Publicitário	☒	☒
Mídia de Divulgação	☒	☒
Redes Sociais	☒	☒
Rádios		
Chamadas		☒
Boletins de Conteúdo		☒



TURBINE SUA COMUNICAÇÃO

DISPONIBILIDADE
SOB CONSULTA

Estamos sempre ligados às soluções do mercado publicitário e oferecemos uma nova opção de visibilidade para a sua marca na cidade de Campinas e na região de Ribeirão Preto e Varginha: a Mídia Exterior.

89% da população brasileira é atingida por mídia Out Of Home

já compraram ou pesquisaram algum produto em função de um anúncio OOH **68%**

Este meio alcança o público em movimento, capturando sua atenção quando estão fora de casa, no trajeto para o trabalho ou durante viagens e passeios. Transmita sua mensagem de forma rápida e impactante!

Praça: Campinas Localização: Rod. dom Pedro I Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 Altura: 10m Faces por Paineis: 2 com iluminação frontal externa Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)	INVESTIMENTO MENSAL Valor tabela R\$9.850,00
Praça: Ribeirão Localização: Rod. Anhanguera Formato: Frontlight 14,9 x 4,9 Altura: 10m Faces por Paineis: 2 com iluminação frontal externa Período: mínimo 3 meses (sendo o último mês completo)	INVESTIMENTO MENSAL Valor tabela R\$6.000,00
Praça: Sul de Minas Localização: Rua Prof. Helena Reis, 81 Formato: : Eletrônico LED (Resolução P8) 7mX3m - 10 segundos Número de cotas: 12 Período: mínimo 1 mês	INVESTIMENTO MENSAL Valor tabela R\$2.500,00

INVESTIMENTO
SOB CONSULTA

A PIO Hub é uma agência de Marketing de Influência vinculada ao Grupo EP, com foco na Creators Economy. Uma agência moderna, criativa e com credibilidade, capaz de atrair e impulsionar influenciadores, além de gerar valor para marcas que desejam se comunicar com autenticidade por meio desses criadores.

68%

dos brasileiros usam páginas de compras ou listas de produtos indicados por creators

87%

dos brasileiros dizem confiar nas recomendações (média é de 79%)

Fonte: meio & mensagem | Pesquisa da Rakuten Advertising | 2024

Lari Cavalcante
Rádio
EP FM

Zé Neves
Rádio
EP FM

Tati Camargo
Programa
+Caminhos

[Índice](#)



Observações gerais

VIU ESSA?



Prazos e condições comerciais

- **Prazo de comercialização:** Comercialização até dia 31/12/2025
- **Recebimento material:** até o dia 05/01/2026
- **Quantidade total de cotas:** 1 cota por praça

Pagamento e comissão de agência

Demais mídias: Serão pagas aos respectivos meios.

Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.

PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

MÍDIAS DIGITAIS Produção e envio de materiais

A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>

Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.

Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

Disposições Gerais

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe de internet do Grupo EP.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões tem como base a análise histórica de audiência. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.

CONSIDERAÇÕES

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais do Grupo EP. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

RÁDIOS | Observações

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de Janeiro a Dezembro/2025, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

[Índice](#)



VIU ESSA?

Entretenimento que conecta você

VIU ESSA?



negócios.ep

EPTV É RECONHECIDA
COMO UMA DAS MELHORES
EMPREGADORAS DO BRASIL

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

